



Insight y Microsoft Copilot se unen para transformar los procesos empresariales

Resumen

El integrador de soluciones Insight fue elegido por Microsoft como partner ideal para evaluar la capacidad de Copilot para transformar la forma en que las grandes empresas pueden operar. Insight descubrió que utilizando una herramienta de IA generativa como Copilot, podían mejorar la productividad, impulsar el servicio al cliente y realizar análisis de datos más precisos.

- Mejora real de la productividad, con un enorme ahorro de tiempo en todos los departamentos.
- Insight posee ahora la capacidad de hablar con autoridad sobre Copilot a sus clientes.



Modern Workplace

Contexto

La compañía Microsoft invitó a Insight a participar en la prueba de Copilot. Gracias a los años de experiencia de Insight como partner de Microsoft y a sus conocimientos en proyectos de transformación empresarial, se consideró que Insight era la empresa ideal para probar cómo podía utilizarse eficazmente el software en una empresa de gran tamaño y asegurarse de que podía aportar las eficiencias esperadas.

El reto

La adopción de un nuevo software en toda una organización suele suscitar respuestas diversas, ya que los participantes en cualquier prueba aprenden a sacar el máximo partido de la aplicación. Esto es especialmente cierto cuando se trata de una forma de trabajar completamente diferente. La adopción de Copilot en todo Insight supondría una prueba muy real de cómo funcionaría la herramienta de IA dentro de una gran empresa.

El software se implementó en varias áreas diferentes: adopción y gestión del cambio, marketing, finanzas y legal. Cada uno de ellos tenía necesidades y retos diferentes que superar y experimentaría resultados distintos.

Por ejemplo, el equipo de gestión del cambio se benefició de ello, no sólo porque mejoró su propia eficacia, sino porque proporcionó a los miembros del equipo la capacidad de guiar a otras empresas a través de la implantación de Copilot.

Cuando el departamento de marketing buscaba una forma de mejorar sus presentaciones, utilizó Copilot para ayudar en el lanzamiento de nuevos servicios, resumiendo las reuniones de los equipos centradas en la solicitud de un producto y elaborando el material para el lanzamiento en cuestión de una hora. También pudo utilizarse para analizar datos de mercado y ofrecer predicciones razonadas sobre tendencias futuras. Además, podría ayudar a preparar el desarrollo de productos y la innovación

ayudando en las sesiones de brainstorming, gracias a su capacidad para reunir material de investigación. Por otro lado, el equipo de soporte al cliente podría recurrir a Copilot para ofrecer un servicio ininterrumpido, gestionando las consultas y adaptando las respuestas en función de los datos actualizados de los clientes.

Para el equipo jurídico, Copilot también permite realizar un seguimiento de los requisitos de gobernanza, garantizando que las actividades cumplen plenamente todos los requisitos legales y del sector. Por su parte, el departamento financiero descubrió que, al automatizar las tareas y mejorar la eficiencia, Copilot reducía los costes de personal y permitía a la empresa ampliar sus operaciones sin riesgo de gastar más de la cuenta.

"Copilot para Office 365 mejora significativamente la productividad. Varios miembros del equipo han observado un ahorro de tiempo de hasta diez horas a la semana en ciertas aplicaciones. En cualquier organización, esto se traduce en un aumento sustancial de la productividad."

Ian Wilson, Responsable de Comunicación Interna de Amdaris

“La integración de Copilot en nuestros procesos operativos ha mejorado notablemente la eficiencia, lo que a su vez supone un beneficio para nuestros clientes. Aprovechando esta experiencia práctica, estamos en una posición única para guiar a nuestros clientes en la adopción de tecnologías de IA generativa dentro de sus organizaciones.”

Sheetal Mistry, Consultor Senior de Adopción y Gestión del Cambio

La solución

El ensayo fue un éxito en dos sentidos. En primer lugar, los responsables de Insight estudiaron cómo Copilot podía introducir grandes mejoras en su forma de hacer negocios, con un enorme ahorro de tiempo. Y lo que es igual de importante, los conocimientos que la empresa adquirió trabajando con Copilot le servirían de gran ayuda en el futuro, a la hora de prestar soporte a los propios clientes de Insight.

Copilot presenta una forma de trabajar tan radicalmente nueva que los participantes en la prueba tuvieron que invertir tiempo en averiguar cómo sacar el máximo partido a la herramienta, pero pronto se dieron cuenta de que sus rutinas de trabajo cotidianas se estaban transformando.

Posiblemente, el departamento que estaba más interesado en implementar Copilot fue el de gestión del cambio. El software no sólo mejorará la eficacia del flujo de trabajo, sino que también aportará valiosas enseñanzas de los desafíos afrontados durante la implementación. Esto permitiría a Insight guiar mejor a sus clientes a través de una gestión eficaz del cambio. Los consultores necesitan experiencia práctica para dominar este método de trabajo de vanguardia. Como explicó un consultor: «Seguimos buscando nuevas prácticas de adopción en toda la región EMEA, por ejemplo «Promptathons» por departamentos, ya que queremos que el uso evolucione hacia casos de uso que podamos mostrar a los clientes.»

Los consultores de marketing también podrían beneficiarse. Las presentaciones de productos podrían realizarse en cuestión de minutos. Un plan de lanzamiento tardaría una hora de principio a fin, y la elaboración de resúmenes de las reuniones de los equipos podría gestionarse rápidamente, prescindiendo de la necesidad de tomar notas detalladas.

A la hora de evaluar el funcionamiento del producto, los empleados de Insight señalaron que con Copilot podían ahorrar hasta un 40% de su tiempo. Además, también se utilizó para las comunicaciones internas: recopilando ideas, creando temas, eslóganes, comparando las mejores prácticas, resumiendo temas y comprobando si una comunicación había cubierto todos los puntos previstos. Se calcula que Copilot ahorró hasta diez horas semanales sólo en esta actividad.

Esos aumentos de productividad han sido un gran aval de la eficacia del producto, pero la experiencia que Insight ha adquirido con su uso será aún más valiosa cuando la empresa trabaje con los clientes en la implementación de Copilot.



¿Por qué Insight?

Copilot es una forma de trabajar completamente nueva y, para sacarle el máximo partido, las empresas necesitan aprender el mejor enfoque para aprovechar su potencial. Al participar en esta prueba y comprobar sus beneficios, Insight se encuentra en una posición única para ofrecer asesoramiento a a cualquier organización que desee implementar Copilot. Si a esto se le suma la amplia experiencia de Insight como partner de Microsoft, la combinación es extraordinaria.

DATOS CLAVE

Ahorro de
40%
de tiempo en tareas
rutinarias.

Ahorra
10 horas
a la semana.

700
licencias emitidas durante la
prueba de Insight.

85%
de los participantes lo utilizan
con frecuencia. - el doble de la tasa
normal para los ensayos.