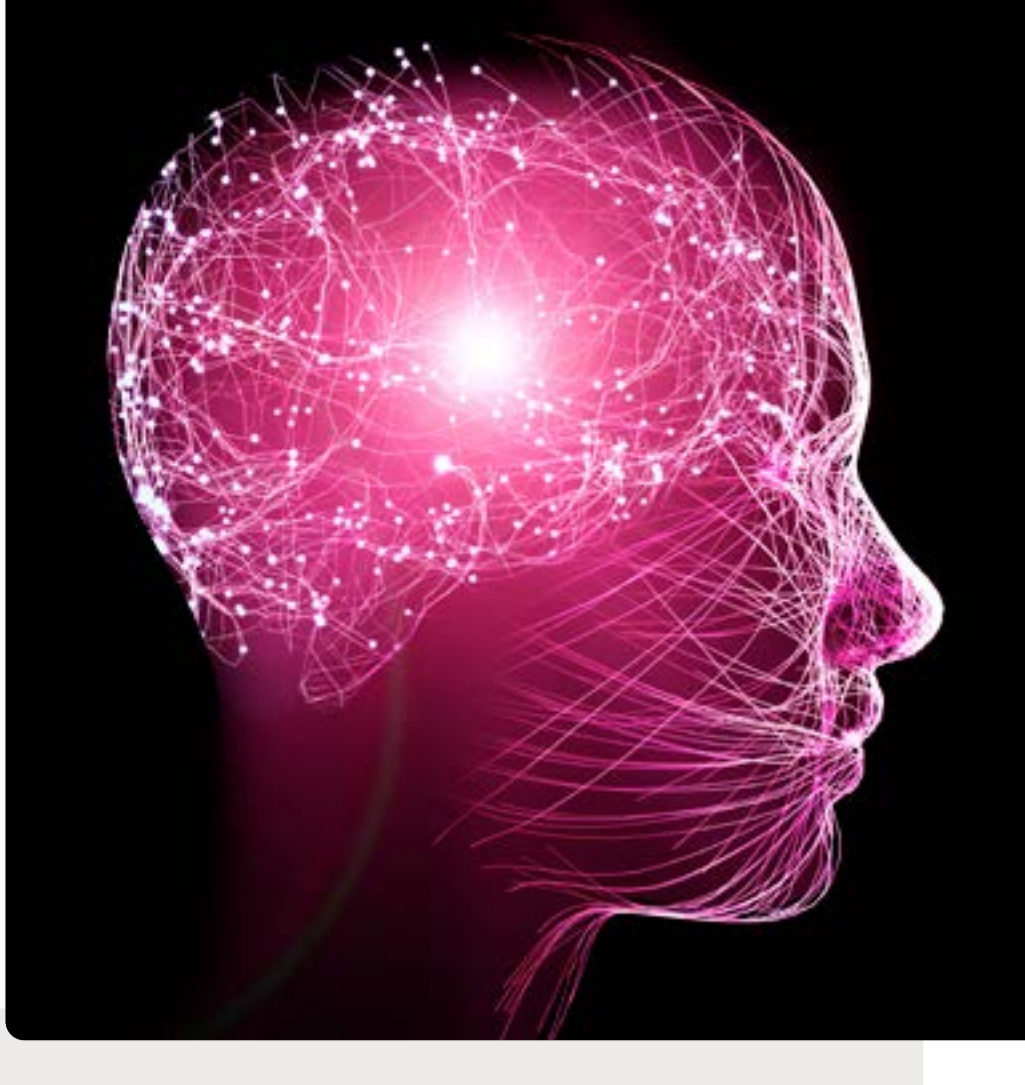


IA GENERATIVA:

Beneficios y casos de uso

Aproveche todo lo que la IA generativa puede ofrecerle.



Con la **AI generativa** revolucionando el mundo empresarial, las organizaciones más vanguardistas buscan formas de aprovechar esta tecnología emergente. Insight, se aventuró en este espacio en constante evolución desde el primer momento, descubriendo que aquellos que aprovechan el poder de la IA generativa pueden obtener beneficios como:



AUMENTO DE LA EFICIENCIA OPERATIVA:

Los flujos de trabajo racionalizados y automatizados, en lugar de tareas y procesos tediosos, permiten a los empleados hacer más en menos tiempo, evitando potencialmente la escasez de mano de obra y reasignando los recursos de forma más eficaz.



MEJOR EXPERIENCIA DEL EMPLEADO:

Liberados de las tareas rutinarias, los empleados pueden sumergirse en un trabajo más significativo, ampliar su conjunto de habilidades y aprovechar herramientas como los IA Copilots para optimizar desde el desarrollo de software hasta la elaboración de correos electrónicos de ventas atractivos.



DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS MEJORADA:

La IA Generativa permite a las organizaciones poner el conocimiento interno a disposición a través del autoservicio, permitiendo a los empleados acceder a la información que necesitan para ser eficaces de forma inmediata.



MITIGACIÓN DE RIESGOS Y ERRORES:

Con procesos cada vez más automatizados, la posibilidad de que se produzcan errores humanos se reduce considerablemente por lo que, con el tiempo, las soluciones de IA mejorarán este tipo de tareas.



TRANSFORMACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE:

La IA generativa permite ofrecer experiencias más rápidas, personalizadas y de mayor calidad.



VENTAJA COMPETITIVA:

La adopción de estas ventajas, combinada con una adopción temprana, permite a las organizaciones reinvertir los ahorros, explorar áreas de negocio desconocidas y destacar entre la competencia.

A TRAVÉS DE LA EMPRESA: CASOS DE USO PARA CADA ÁREA

Independientemente del sector, las soluciones de IA generativa tienen el potencial de agilizar el trabajo en toda la empresa. Estos son solo algunos ejemplos de cómo su organización puede aprovechar la IA generativa para optimizar diferentes áreas de su negocio y acelerar el retorno de la inversión:

VENTAS Y MARKETING

- > Análisis de clientes y tendencias,
- > Previsión de resultados,
- > Informes de campañas,
- > Redacción de anuncios y contenidos.

FINANZAS

- > Detección del fraude,
- > Análisis de riesgos,
- > Estados financieros,
- > Soporte a la estrategia de inversión.

OPERACIONES

- > Mantenimiento predictivo,
- > Control de calidad,
- > Optimización de la cadena de suministro,
- > Planificación de la producción.

SEGURIDAD Y TI

- > Creación y definición de políticas de seguridad corporativas,
- > Identificación de vulnerabilidades potenciales,
- > Supervisión del rendimiento,
- > Optimización del código, pruebas y detección de errores.

LEGAL

- > Análisis de contratos,
- > Control del cumplimiento,
- > Informes jurídicos,
- > Generación de contratos.

HHRR

- > Selección de currículums,
- > Análisis de la opinión de los empleados,
- > Creación de material de onboarding,
- > Revisión de métricas de rendimiento.

EARLY ADOPTERS: CASOS DE ÉXITO DE CLIENTES REALES

UNA EMPRESA ELECTRÓNICA DE LA LISTA FORTUNE 200 MEJORA SU BASE INTERNA DE CONOCIMIENTOS.



RESUMEN:

Durante seis semanas, Insight codesarrolló una solución de IA generativa junto con esta gran firma de electrónica. La solución era similar a InsightGPT, consistente en una instalación privada de Azure® OpenAI® que extrae contratos de clientes y proveedores, 10-Ks y otra documentación financiera pública para ser aprovechada por los departamentos de ventas, marketing y otros compañeros dentro del equipo.

RESULTADOS PREVISTOS:

El acceso rápido a la información pertinente contribuirá a los esfuerzos de ventas y marketing, especialmente en su trabajo de cara al cliente. Además, se están identificando otros casos de uso para reducir la carga de trabajo de los empleados y reorientar su tiempo hacia tareas más prioritarias.

FUTUROS PROYECTOS:

El equipo de Insight ha proporcionado una hoja de ruta de 12 meses que incluye una secuencia de proyectos para ampliar la huella de la IA generativa del cliente a otros sistemas empresariales y tareas de estrategia de datos.

ORGANIZACIÓN DE DOTACIÓN DE PERSONAL Y CONSULTORÍA MEJORA SUS SERVICIOS CON AI GENERATIVA.



RESUMEN:

Con la ayuda de Insight Lens™, esta empresa está aumentando su capacidad para atender a los clientes con IA generativa. Mediante la recuperación de ofertas de empleo y otros metadatos de contratación de varias API públicas, la solución está agilizando el proceso de emparejamiento de candidatos y puestos.

RESULTADOS PREVISTOS:

Se espera que, gracias a un mejor emparejamiento entre candidatos y funciones, este cliente reduzca el tiempo a ambos lados de la ecuación de contratación de personal: los demandantes de empleo podrán encontrar un puesto adecuado y los empresarios encontrarán candidatos de mayor calidad en menos tiempo.

FUTUROS PROYECTOS:

Una vez validado el retorno de la inversión con este proyecto inicial, la empresa de dotación de personal prevé ampliar los casos de uso a toda la empresa.

UN GRUPO EMPRESARIAL APUESTA POR LA IA GENERATIVA PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS.



RESUMEN:

Con datos de difícil acceso que afectaban a varios departamentos, este cliente buscaba una solución de IA generativa que pudiera extraer información rápidamente de innumerables documentos internos e introducirla en sus aplicaciones y bases de datos.

RESULTADOS PREVISTOS:

Con una prueba de concepto (PoC), este grupo empresarial pondrá a prueba la solución de IA generativa en una instancia privada y segura para que numerosos departamentos mejoren sus flujos de trabajo.

FUTUROS PROYECTOS:

El cliente está ansioso por desplegar más casos de uso de IA generativa en sus numerosas filiales para ampliar sus potentes ventajas.

CASOS DE USO VERTICALES

Aunque la IA generativa puede beneficiar a cualquier empresa, existen casos de uso específicos que mejoran aspectos críticos de las industrias. Con las organizaciones deseosas de aprender cómo la IA generativa puede beneficiar a su contexto empresarial particular, nuestros expertos han hecho un análisis de casos de uso de alto impacto para algunas de las principales industrias:



SALUD

DIAGNÓSTICO PREDICTIVO

- > Mediante el análisis de los datos de los pacientes puede identificar con mayor rapidez cualquier posible problema de salud.

OPTIMIZACIÓN DE TRATAMIENTOS

- > Con grandes volúmenes de datos, la IA puede ayudar a los profesionales sanitarios a personalizar un plan de tratamiento para los pacientes en función de su historial médico y sus factores de riesgo.

ANÁLISIS AUTOMATIZADO DE IMÁGENES

- > La IA puede entrenarse para analizar radiografías, resonancias magnéticas y otros exámenes en busca de signos de cáncer u otras patologías.

CONTROL Y AUTOMATIZACIÓN DE NORMATIVAS

- > La generación de documentos legales y de cumplimiento es una carga de la que se pueden liberar los profesionales sanitarios y racionalizarla con soluciones de IA generativa.



SERVICIOS FINANCIEROS

GESTIÓN DE RIESGOS Y DETECCIÓN DE FRAUDE

- > La IA generativa puede realizar análisis predictivos y examinar patrones transaccionales para identificar riesgos y anomalías.

PROCESAMIENTO DE PRÉSTAMOS

- > En el proceso de suscripción, la IA puede mejorar la eficiencia y reducir los errores humanos, lo que se traduce en un menor riesgo para el cliente.

GESTIÓN DE ACTIVOS

- > Las carteras de pueden optimizarse a partir de una gran cantidad de datos financieros y fundamentar las decisiones de negociación.

EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS

- > Desde chatbots que pueden responder a preguntas específicas hasta experiencias personalizadas que satisfacen las necesidades individuales de los clientes, la IA puede mejorar la experiencia bancaria o de inversión.



COMERCIO

MEJORA DE LA EXPERIENCIA EN TIENDA

- > Desde el control de existencias en tiempo real hasta los probadores virtuales, la experiencia de compra en tiendas físicas puede mejorarse para competir con las alternativas digitales.

PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

- > La IA puede desarrollar programas de fidelización personalizados para los clientes basados en su actividad previa y sus preferencias.

REDUCCIÓN DE RESIDUOS

- > Con el análisis de los datos sobre desperdicios alimentarios, la IA puede optimizar las existencias y la colocación de los productos para minimizar las pérdidas.

CHATBOTS

- > un chatbot más inteligente puede mejorar la experiencia de compra digital sin necesidad de grandes cantidades de personal de atención al cliente para atender las consultas.



INDUSTRIA

SIMULACIÓN Y MODELADO

- > Probar diferentes procesos de fabricación con IA para diferenciar las opciones más eficientes y rentables.

OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- > Analizar grandes conjuntos de datos para prever la demanda y optimizar la logística.

INSPECCIÓN AUTOMATIZADA Y SUPERVISIÓN DE LA SEGURIDAD

- > Con las soluciones de IA de reconocimiento de imágenes, los productos fabricados pueden evaluarse para detectar defectos, y los riesgos potenciales para los empleados pueden identificarse para evitar accidentes.

PRECIOS DINÁMICOS

- > La IA puede evaluar una gran variedad de información, desde el coste de los materiales hasta la capacidad de producción, para determinar precios dinámicos en función de las fluctuaciones del mercado y maximizar así el retorno de la inversión.

Desde la preparación de sus datos para la IA generativa hasta la ideación de casos de uso, su organización puede obtener el soporte que necesita para aprovechar la tecnología más puntera de hoy en día.

CONECTE CON UNO DE NUESTROS EXPERTOS PARA INICIAR SU VIAJE HACIA LA IA GENERATIVA.

