



CASO DE ÉXITO

Del potencial a la realidad: cómo Gonvarri convirtió Copilot en impacto de negocio con Insight.

Brevemente

Gonvarri buscaba maximizar el valor de las inversiones en IA, asegurando que los usuarios integraran Copilot de forma real en su día a día. El reto era tanto tecnológico como cultural: acompañar a los usuarios en la adopción de nuevas formas de trabajar.

Para ello, Insight y Microsoft diseñaron un piloto de 3 meses combinando capacitación práctica, acompañamiento continuo y una red de champions, fomentando que los equipos identificaran oportunidades propias.

- Resultados excepcionales: 240.000 prompts en 90 días, más de 1.100 casos de uso documentados y valoración de 9/10 para Copilot como herramienta.
- Copilot se integró en la operativa diaria, considerado herramienta imprescindible por los usuarios.



Gonvarri
Industries

El cliente

Gonvarri Industries es una empresa líder en la transformación de acero plano y aluminio, fundada en 1958. Cuenta con más de 67 años de experiencia, 57 fábricas y presencia en 27 países con aproximadamente 8.000 empleados. Ofrece soluciones desde siete líneas de negocio especializadas, priorizando innovación, sostenibilidad y excelencia operativa bajo sus valores corporativos de honestidad, humildad, tesón y trabajo.

El Reto

Gonvarri buscaba explorar el potencial de Microsoft 365 Copilot, evaluando su impacto en productividad, calidad y eficiencia operativa mediante un piloto estructurado. El reto no era solo tecnológico, sino cultural: acompañar a los usuarios en la adopción de nuevas formas de trabajar, superando resistencias iniciales.

Los objetivos clave eran capacitar a usuarios en el uso efectivo de M365 Copilot, garantizar la adopción en la organización e identificar casos de uso reales y escalables.

El propósito final era maximizar el valor de las inversiones en IA, asegurando que los usuarios integraran Copilot de forma real en su día a día.

“El resultado de este esfuerzo compartido ha estado a la altura de nuestras expectativas. Más allá de las cifras e indicadores, destaco el importante aprendizaje y la transformación cultural que estamos viviendo juntos. Las dudas iniciales se convirtieron en entusiasmo gracias a esta iniciativa. De cara al futuro, nos ilusiona pensar en seguir colaborando estrechamente para continuar impulsando juntos la transformación digital de nuestra compañía.”

Juan Llovet, Director Corporativo Comunicación en Gonvarri

La Solución

Para abordar el reto, Insight, en colaboración con Microsoft, diseñó un programa estructurado de 3 meses, centrado no solo en el despliegue de la tecnología, sino en su adopción real por parte de los usuarios. El enfoque combinó sesiones de adopción, acompañamiento y dinamización interna, con el objetivo de trasladar M365 Copilot al día a día de la organización desde el primer momento:

- **Capacitación práctica y orientada a negocio**
Se entrenó a los usuarios en el uso de Copilot dentro de su entorno habitual de trabajo (Word, Outlook y herramientas de productividad), priorizando escenarios reales frente a formación teórica.
- **Evolución hacia escenarios avanzados**
El programa incluyó contenidos sobre creación de agentes y uso de Copilot Studio, permitiendo a los usuarios ir más allá del uso básico y empezar a construir soluciones propias y automatizadas.
- **Activación de una red de Champions**
Se creó y dinamizó una comunidad interna de usuarios clave, encargados de impulsar la adopción, compartir buenas prácticas y extender el uso dentro de sus áreas.
- **Generación de valor desde el usuario**
En lugar de imponer casos de uso desde fuera, el programa fomentó que fueran los propios equipos quienes identificaran oportunidades, asegurando relevancia real y alineación con las necesidades del negocio.

Este enfoque permitió transformar una prueba limitada en el tiempo en un proceso de adopción estructurado, en el que la tecnología dejó de ser una herramienta puntual para convertirse en una capacidad integrable en la operativa diaria.

"Estamos agradecidos por el compromiso, esfuerzo y acompañamiento por parte de Insight a lo largo de este proyecto. Desde la planificación inicial hasta el cierre exitoso del proyecto, hemos contado en todo momento con su apoyo e implicación, ajustando la estrategia cuando hizo falta y resolviendo cada duda y reto técnico"

Juan Llovet, Director Corporativo Comunicación en Gonvarri



¿Porqué Insight?

Gonvarri eligió a Insight como partner para este proyecto apoyándose en una relación previa consolidada y en la confianza generada a través de iniciativas anteriores, que habían demostrado la capacidad de Insight para generar impacto real en la organización. El enfoque de Insight, centrado en adopción y acompañamiento, fue clave para convertir el uso de Copilot en impacto real para la organización.

Resultados

El piloto superó las expectativas iniciales, generando más de 240.000 prompts en 90 días y documentando más de 1.100 casos de uso, con al menos 60 de alto potencial. Las valoraciones fueron excepcionales: 4,37/5 para el piloto global.

Copilot se integró exitosamente en la rutina de trabajo de la mayoría de los participantes:

- Ahorro de tiempo en tareas habituales
- Mejora de la calidad de documentos
- Agilización de procesos

El feedback fue especialmente positivo, con numerosos usuarios considerándolo ya una herramienta "imprescindible" en su trabajo diario.