



ZF lässt Fahrzeuge sehen, denken und handeln. Insight unterstützt bei der Kostenoptimierung der Cloud-Infrastruktur.

DER KUNDE

ZF ist ein weltweit aktiver Technologiekonzern und liefert Systeme für die Mobilität von Pkw, Nutzfahrzeugen und Industrietechnik. In den vier Technologiefeldern Vehicle Motion Control, integrierte Sicherheit, automatisiertes Fahren und Elektromobilität bietet ZF umfassende Lösungen für etablierte Fahrzeughersteller sowie für neu entstehende Anbieter von Transport- und Mobilitätsdienstleistungen.

ZF elektrifiziert Fahrzeuge unterschiedlichster Kategorien und trägt mit seinen Produkten dazu bei, Emissionen zu reduzieren und das Klima zu schützen. Das Unternehmen ist mit weltweit 160.000 Mitarbeitern an rund 260 Standorten in 41 Ländern vertreten. Im Jahr 2019 haben die beiden damals noch selbstständigen Unternehmen Umsätze von 36,5 Milliarden Euro (ZF) und 3,4 Milliarden US-Dollar (WABCO) erzielt.

DIE HERAUSFORDERUNGEN

Bedingt durch die Unternehmensgröße und eine Vielzahl von Standorten, betreibt ZF eine komplexe Cloud-Infrastruktur. Damit verbunden ist natürlich eine enorme Dynamik in der Nutzung der Ressourcen – Cloud Potentiale müssen richtig bewertet und für den technologischen Fortschritt von ZF effizient genutzt werden.

Logische Konsequenz: ZF suchte einen Partner, der die eigene Fach- und IT-Kompetenz durch Know-How und Erfahrung in der Kostenoptimierung von Cloud Infrastrukturen ergänzt. Die Aufgabe war, Einsparpotenziale zu identifizieren und gemeinsam mit dem IT-Department von ZF unternehmensspezifische Optimierungsmaßnahmen ab- und einzuleiten.

DIE LÖSUNG

Insight, bereits seit einigen Jahren ZF-Technologiepartner, unterstützte mit einem Expertenteam für Cloud-Optimierung. Zunächst führte man eine Tool-gestützte Analyse durch und erfasste die Auslastung der Ressourcen.

Anschließend erfolgten die Interpretation der Daten und konkrete Handlungsempfehlungen für das IT-Department von ZF. Erfolgskritisches Element war dabei das Verständnis der Insight-Analysten für die eingesetzten Technologien und deren Aufbau in der Cloud-Infrastruktur.

Dadurch konnten die Kosten für Microsoft Azure und AWS monatlich um einen mittleren fünfstelligen Betrag reduziert werden – bei gleicher Bedarfsabdeckung und ohne Leistungsminderung des IT-Betriebs.



ZF Friedrichshafen AG
260 Standorte in 41 Ländern.
160.000 Mitarbeiter.
www.zf.com

PROJEKTSTECKBRIEF

- **HERAUSFORDERUNG**
Umfangreiche Cloud-Infrastruktur mit hoher Dynamik
- **ZIELE**
Ermittlung von Optimierungs- und Einsparpotentialen in der Microsoft Azure- und AWS-Cloud



„Obwohl wir unsere Basisarbeit bereits sehr gut erledigt hatten, konnten wir mit Insight nochmal enorme Einsparpotenziale ermitteln. Alles wurde auf einem sehr hohen Niveau umgesetzt.“

Die Zusammenarbeit mit Insight hat nicht nur wegen der tollen Resultate richtig Spaß gemacht, sondern auch wegen der zukunftsorientierten Tips der Berater auf technologischer Ebene.“

Projektleiter ZF

ERGEBNISSE

- Optimale Auslastung der Cloud-Ressourcen auf den Plattformen Microsoft Azure und Amazon Web Services (AWS).
- Monatliche Einsparungen im mittleren fünfstelligen Bereich.
- Keine Einschränkung der Performance.
- Bestätigung der hervorragenden Arbeit des hausinternen IT-Departments von ZF.

EMPFEHLUNG.

Wiederholung der Analyse nach weiteren sechs Monaten. Sicherung der Kosteneffizienz und Aufdecken eventuell neu entstandener Potenziale.

DER ABLAUF

ANALYSE.

Tool-basierte Erhebung der Cloud-Nutzungsdaten. Analyse und Interpretation. Identifikation von Einsparpotenzialen.

UMSETZUNG.

Konkrete Handlungsempfehlungen für das IT-Team von ZF zum Ausschöpfen der Optimierungspotenziale.



CS140

Über Insight

Insight ist ein führender Technologieanbieter von Hardware, Software und Serviceleistungen für Firmenkunden und Öffentliche Auftraggeber in Nordamerika, Europa, dem Mittleren Osten, Afrika und dem südostasiatischen Raum.

Für weitere Informationen besuchen Sie uns unter:

<http://www.insight.de>