

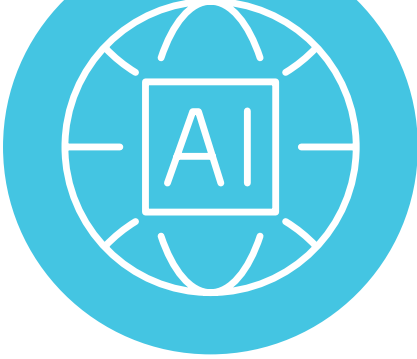
Cómo superar la barrera de la confianza en la IA autónoma



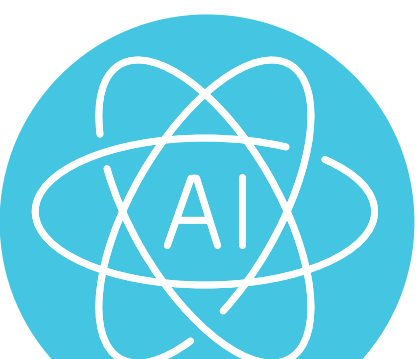
La IA autónoma ya está aquí y promete transformar la productividad y la innovación. Sin embargo, nuestro último estudio, en el que se ha encuestado a 600 líderes tecnológicos europeos, revela que existe un obstáculo importante entre el potencial y la producción. ¿Qué está frenando a las organizaciones?

1 El estado de la adopción: Una historia de indecisión

A pesar del revuelo causado, la mayoría de las empresas están estancadas en el punto de partida.



Sólo **1 de cada 5** organizaciones ha **desplegado sistemas autónomos de IA** en entornos de producción.



Sólo el **7%** clasifica su nivel de adopción como «**avanzado**».

2 El coste de la pasividad: El bloqueo empresarial

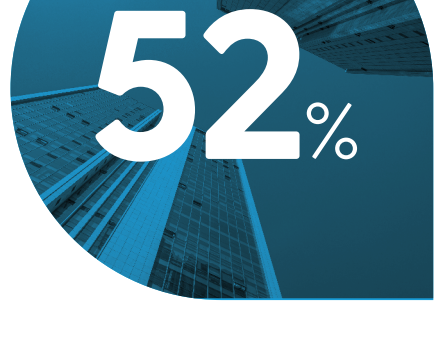
La barrera no es el presupuesto. Es la confianza.

Sólo el **16%** de los líderes se sienten cómodos delegando decisiones a la IA autónoma.

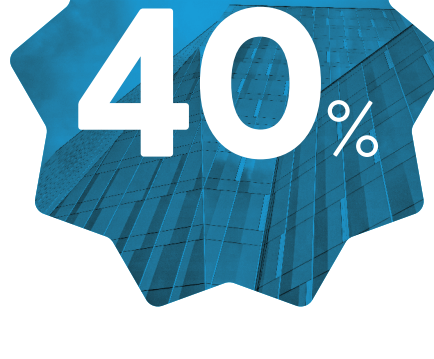
Sólo el **15%** tiene una **confianza total** en los resultados producidos por los sistemas de IA.

Las 3 principales razones de la desconfianza

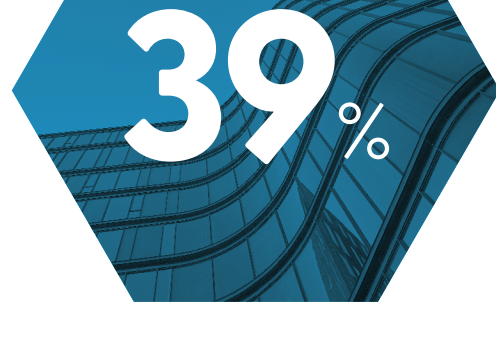
El aprovechamiento de la IA requiere una estrategia dirigida por personas y una gobernanza sólida, un aspecto clave recogido en el informe completo.



Resultados imprecisos o poco fiables.



Resultados sesgados o injustos.



Algoritmos de «caja negra» poco transparentes.

3 Los mayores obstáculos para la escalabilidad

Más allá de la confianza, hay problemas prácticos que frenan el progreso.

1º: Retos de integración

36%

La complejidad de implementar la IA a escala en los sistemas existentes.

2º: Déficit de competencias y talento

23%

Escasez de especialistas en IA.

3º: Resistencia cultural

17%

Falta de preparación de los empleados y de aceptación interna.

4 El punto de inflexión: La experiencia genera confianza

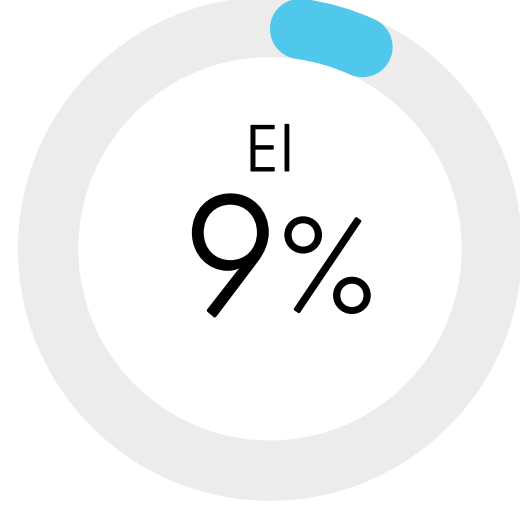
He aquí el hallazgo decisivo: Ver para creer. Las organizaciones que superan la barrera de la confianza consiguen cosechar los frutos.

Las organizaciones que han implantado plenamente la IA autónoma tienen 6 veces más probabilidades de confiar en ella.



El **56%** ha reforzado su resistencia organizativa.

vs.



El **9%** de las que se encuentran en las primeras fases.

5 Pasar de la indecisión a la alta velocidad.

Superar la barrera de la confianza no consiste en ignorar los riesgos, sino en abordarlos con una estrategia clara. Una gobernanza sólida, asociaciones de confianza y un enfoque centrado en las personas son las claves para liberar el poder transformador de la IA.

¿Está preparado para sentar las bases de una adopción de la IA segura, escalable y centrada en las personas?

Descargue nuestro informe completo para obtener una imagen global y aprender a acelerar su viaje de transformación.

[Obtener el informe completo](#)